

MEMORIA DE ACTIVIDADES DE LA ASOCIACIÓN Y COLEGIO PROFESIONAL DE PERIODISTAS DE ARAGÓN. AÑO 2019

COLEGIO PROFESIONAL DE PERIODISTAS DE ARAGÓN

El día 23 de agosto de 2019 aparece publicada en el Boletín Oficial de Aragón la ORDEN PRE/1033/2019, de 31 de julio, por la que se dispone la inscripción en el Registro de Colegios Profesionales y de Consejos de Colegios de Aragón de los estatutos del Colegio Profesional de Periodistas de Aragón. Culmina así un proceso de constitución que comenzó en 2018 y que dota al periodismo aragonés de un órgano para la defensa de sus derechos ante la administración pública.

El Colegio Profesional de Periodistas funcionará en paralelo con la Asociación de Periodistas de Aragón (APA), compartiendo sede y órgano de gobierno. La primera de ambas entidades podrá actuar desde su especial condición jurídica en defensa y representación de los profesionales de la información ante las instituciones públicas, mientras que la segunda seguirá siendo, como asociación civil, la defensora de la libertad de información y miembro nato de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España y de las correspondientes federaciones europea y mundial.

La puesta en marcha del Colegio Profesional supone un salto cualitativo y cuantitativo en la organización del periodismo aragonés y se produce en un momento decisivo para una profesión actualmente sometida a fuertes tensiones. La revolución tecnológica en el ámbito de la comunicación, la irrupción de nuevos paradigmas socioeconómicos y culturales, junto con el deterioro de las condiciones laborales inciden sobre un oficio obligado a reinventarse pero también a recuperar sus mejores objetivos como factor clave del sistema democrático y defensor del interés ciudadano frente al poder.

Los miembros de la Asociación de Periodistas de Aragón que figuren inscritos en el Registro Profesional de Periodistas de la FAPE (Federación de Asociaciones de Periodistas de España) pasan a formar parte, de manera automática, del Colegio, según contempla el artículo 12.6 de los Estatutos.

El día 10 de octubre se procede a convocar elecciones para la renovación de la Junta de Gobierno y Junta Directiva de ambas entidades, dando como plazo de presentación de candidaturas, el día 30 de octubre y fijando los días 29 y 30 de noviembre (viernes y sábado) para la celebración de la jornada electoral. Así mismo, se pone en marcha un sistema de voto por correo.

Se presentaron dos candidaturas a las elecciones, encabezadas por Isabel Poncela y por Sara Castellero, respectivamente. El día 12 de noviembre, tras finalizar el periodo de alegaciones, la Junta Electoral, formada por los miembros de la junta directiva actual que no se presentaban como candidatos, dio por válidas y proclamó ambas candidaturas para continuar el proceso electoral con el periodo de campaña electoral.

Los días 29 y 30 de noviembre se celebró en la sede de la APA la jornada electoral. Al haber una diferencia en el Censo de una persona, y para proteger el derecho a voto de dicho asociado, se había decidido que las votaciones a Colegio y Asociación se hicieran en urnas separadas. Tras el recuento de votos, la Mesa Electoral constata el siguiente resultado:

Votos emitidos para la Junta Directiva de la Asociación de Periodistas de Aragón: Sara Castellero: 137; Isabel Poncela: 135

Votos emitidos para la Junta de Gobierno del Colegio Profesional de Periodistas de Aragón: Sara Castellero: 132; Isabel Poncela: 134

Ambas candidaturas, en colaboración con la Junta Electoral y con la Junta Directiva saliente, estudiaron con ánimo constructivo y colaborativo las alternativas que se planteaban y llegaron a un acuerdo para proponer a la Asamblea la formación de una sola Junta Directiva de integración y consenso, formada por seis personas de cada candidatura y presidida los dos primeros años por Isabel Poncela y los otros dos por Sara Castellero. Dado que los resultados arrojaron matemáticamente un empate, a pesar de los resultados diferentes en cada urna, las dos candidaturas consideran que esta solución refleja adecuadamente el sentir de la mayoría de los asociados y colegiados. Esta propuesta fue aprobada por unanimidad en la Asamblea General Extraordinaria celebrada el día 21 de diciembre.

ACTIVIDADES APA

CICLO DE CINE FNAC

En octubre de 2018 se ponía en marcha la iniciativa 'Periodismo de cine', en colaboración con FNAC plaza España, con el objetivo de dar mayor visibilidad a la labor periodística 'real' y desmontar falsos mitos en torno a nuestra profesión a través de coloquios con el público y creando un punto de encuentro entre los compañeros de profesión. Se invitó a varios colegas a participar presentando las películas escogidas y moderando el coloquio después de las proyecciones.

XX CONGRESO DE PERIODISMO DIGITAL

TALLERES PREVIOS AL CONGRESO

El 26 de febrero se celebró un taller del Congreso de Periodismo Digital que impartió Julio Montes, cofundador del proyecto de periodismo independiente Maldita.es, sobre una cuestión fundamental en la actualidad como es el **papel de los periodistas como verificadores**.

12 de marzo. Taller del congreso de periodismo Digital: “Periodismo internacional: de corresponsal en Madrid a la Casa Blanca de Donald Trump”, a cargo de Juan Carlos Iragorri.

WORKSHOP DE DIRECTORES DE MEDIOS DIGITALES

El Workshop previo al Congreso tuvo lugar en el Hotel Abba de Huesca el **día 13 de marzo** y en el que se dieron cita más de 60 profesionales de los más destacados medios digitales nacionales e internacionales en español. Entre ellos, HENNEO, La Sexta, El País, El Mundo, Antena 3, La Vanguardia, Univisión, Clarín, El Plural, Telemadrid, eldiario.es, Cadena SER, El Confidencial, Vozpópuli y Grupo Vocento.

CONGRESO DE PERIODISMO DIGITAL

Los días **14 y 15 de marzo** se celebró en el Palacio de Congresos de Huesca la vigésima edición del **Congreso de Periodismo Digital** con un total de 62 periodistas acreditados, más de 350 asistentes y un gran seguimiento por internet de todas las ponencias.

Un total de catorce mesas redondas, conferencias, conversaciones y ponencias tuvieron lugar en el auditorio del Palacio de Congresos a lo largo de las dos jornadas, reuniendo a cuarenta profesionales del periodismo sobre el escenario.

El Congreso de Periodismo Digital de Huesca comenzó su XX edición con un acto institucional en el que intervinieron la consejera de Ciudadanía y Derechos Sociales, Mariví Broto; el alcalde de Huesca, Luis Felipe; y el presidente de la Asociación de Periodistas de Aragón, José Luis Trasobares. Hubo numerosas referencias a la importancia de los veinte años que cumplía el Congreso y los cambios vividos.

A lo largo del acto de inauguración del Congreso se entregó el XVII Premio José Manuel Porquet a Lucía González y Mari Luz Peinado por su trabajo en Verne, la web de El PAÍS. Mientras que la conferencia de apertura estuvo a cargo de la directora de EL PAÍS, Soledad Gallego-Díaz, quien conversó con el corresponsal Juan Carlos Iragorri.

Uno de los momentos más esperados del congreso la conversación de Ignacio Escolar, quien este año invitó a participar a la periodista Ana Pastor. Nuevamente, el Congreso se convirtió en Trending Topic.

El Congreso llegó a su clausura con la entrega del Premio Blasillo de Huesca al bloguero, columnista y presentador de televisión, Bob Pop -Roberto Enríquez. En el acto, el presidente de la Asociación de Periodistas de Aragón, José Luis Trasobares, hizo una rotunda defensa de la profesión y adelantó la creación de un grupo de trabajo para elaborar un protocolo de buenas prácticas sobre la profesión enfocado a los sectores públicos. Por su parte, la primera Teniente de Alcalde del Ayuntamiento de Huesca, Mary Romero, encargada de clausurar el encuentro, hizo un llamamiento a los responsables de los medios por unos salarios dignos para los periodistas y animó a este colectivo a defender la dignidad y los intereses de su profesión, a través de herramientas con el Colegio Profesional.

Dos populares periodistas de perfil bien distinto: el director de La Razón, Francisco Marhuenda, y la directora de El Plural, Angélica Rubio, protagonizaron la conversación de clausura de la XX edición del Congreso de Periodismo Digital de Huesca, con una charla en la que, al estilo de las tertulias televisivas, se mantuvo un vivo debate, en esta ocasión sobre la definición de fake news y el papel del periodista ante ellas.

MASTER CLASS

Las periodistas Eileen Truax y Charo Marcos fueron las encargadas de conducir las dos master class que tuvieron lugar de forma paralela al Congreso. La inscripción a ambas fue exclusiva para los inscritos en el Congreso.

El Congreso de Periodismo Digital de Huesca está coorganizado por la Asociación de Periodistas de Aragón y el Ayuntamiento de Huesca, y cuenta con el patrocinio del Gobierno de Aragón, Ayuntamiento de Huesca, la Diputación Provincial de Huesca, Ibercaja y Telefónica, y la colaboración de Oxfam Intermón.

FIESTA DE LOS PERIODISTAS

El 3 de mayo los periodistas de Aragón celebramos la tradicional fiesta con la entrega de premios en el Salón de Actos de la Cámara de Zaragoza. En esta edición, el Premio Periodistas de Aragón-Ciudad de Zaragoza, patrocinado por el Ayuntamiento de la ciudad, recayó sobre la serie documental de Aragón TV “La Transición en Aragón”, emitida con motivo del 40 aniversario de la Constitución y realizada por un equipo dirigido por Esther Puisac. Además, se reconoció con el Premio de Periodismo Local a Nuria Pamplona, directora de Campo de Cariñena Radio, el trabajo en Colombia de la reportera Lucía Benavente, como Mejor Periodista Aragonesa en el Extranjero, y la Trayectoria Profesional del jaqués Juancho Dumall, quien fuera subdirector en Heraldo de Aragón, director de El Periódico de Aragón y director adjunto de El Periódico de Cataluña.

Esa misma mañana, la Asociación de Periodistas de Aragón y el Colegio Profesional convocó a todos los profesionales de la información a las concentraciones reivindicativas en Zaragoza, Huesca y Teruel.

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA DE LA ASOCIACIÓN

La APA celebró el 6 de junio la Asamblea General Ordinaria en la que se aprobaron por unanimidad la Memoria de Actividades, el Balance y Cuenta de Resultados de 2018 y el Presupuesto de Ingresos y Gastos para el ejercicio 2019.

ENCUENTRO DE PERIODISMO DE ALTURA

Como cada año, se celebra, en el mes de agosto, el Encuentro de Periodismo de Altura en Castejón de Sos, este año con el título “La fragilidad de la verdad. Información auténticamente falsa”. En esta edición participan figuras del periodismo internacional español, corresponsales de larga trayectoria que han ejercido en todo el mundo para hablar sobre este nuevo fenómeno de las falsas noticias y medias verdades, como son Marc Marginedas, Alberto Masegosa, Maite Rico y Ana del Paso, quien presentó su libro sobre las grandes periodistas de guerra españolas ‘Reporteras españolas, Testigos de Guerra’.

CAFÉ TERTULIA CON ANA DEL PASO

La reportera y profesora Ana del Paso visitó la sede de la Asociación de Periodistas de Aragón (APA), el día 27 de septiembre, para comentar con los asociados la realidad actual de las enviadas especiales y la situación de la mujer en el periodismo contemporáneo. El acto se realizó con motivo de la presentación en la capital aragonesa de su libro ‘Reporteras españolas, testigos de guerra’.

FORMACIÓN

El **18 de febrero** celebramos, en colaboración con el Servicio de Igualdad del Ayuntamiento de Zaragoza, un **taller de periodismo con perspectiva de género** impartido por la periodista Ana Requena (eldiario.es) con motivo del 8M.

El **21 de febrero**, con motivo de la celebración de las elecciones europeas del 26 de mayo, la APA acoge en sus instalaciones una sesión informativa, organizada por la Oficina del Parlamento Europeo en España, para explicar a los periodistas la importancia de difundir información sobre dichas elecciones.

13 de junio. Celebramos , gracias a la colaboración de Zaragoza Activa, la jornada ‘**La nueva comunicación y sus particularidades: retos para las empresas**’ .

¿Cuáles son las claves de esa nueva comunicación y cómo deben afrontarla las empresas para consolidar su reputación y credibilidad en un entorno tan cambiante? ¿Se puede hacer todo esto de una forma organizada? A estas preguntas dieron respuesta **Jordi Martínez y Santiago Izuel**, consultores de comunicación con amplia trayectoria en empresas e instituciones.

14 al 16 de noviembre. Google nos da la posibilidad de impartir formación a los **periodistas y estudiantes de periodismo de manera gratuita**. Los talleres los imparte **Pablo Sanguinetti**, teaching fellow del Google News Lab. **“Verificación y “fact-checking”: herramientas contra la desinformación”, “Flourish” y “Recursos para el periodismo de datos: obtener, procesar y visualizar datos”**, son las materias que se trataron en estos cursos que tuvieron una gran acogida por parte de los asociados.

ACCIONES

15 de enero. La Asociación de Periodistas de Aragón y el Colegio de Periodistas de Aragón dirigieron una **carta al director gerente de SARGA** (Sociedad Aragonesa de Gestión Ambiental) para protestar por los distintos aspectos polémicos del proceso en marcha para cubrir una plaza de técnico de comunicación en el Centro de Emergencias 112. Las quejas incluyen que la categoría profesional del puesto no se corresponde con la titulación exigida y varias dudas en el procedimiento de convocatoria, así como la falta de contacto con la APA y el Colegio. Además, varios miembros de la junta directiva se reúnen con la directiva de SARGA para plantear estas reivindicaciones.

Dos días más tarde, el proceso es suspendido y se vuelve a convocar, más tarde, con las condiciones solicitadas por la APA.

17 de enero. La APA respalda las **reivindicaciones de los trabajadores de CHIP Audiovisual**, quienes solicitan equiparar sus condiciones laborales con las de la plantilla de Aragón TV y pedir “un compromiso claro y rotundo por una televisión pública y de calidad” y a “apostar por la internalización de los servicios informativos”.

8 de marzo. La APA se suma a las movilizaciones organizadas por **Periodistas por la Igualdad con motivo del 8 de Marzo**, apoyando la concentración celebrada en Zaragoza, bajo el lema **#LasComunicadorasParamos** y con las consignas “Por un periodismo justo”, “Por una información que ayude a la igualdad” y “Por un periodismo feminista”.

18 de marzo. Desde Periodistas de Aragón nos dirigimos al Rectorado de la Universidad de Zaragoza para expresar el malestar por la convocatoria de dos becas destinadas a reforzar la actividad del Gabinete de Comunicación del Campus y de la plaza de máximo responsable del mismo, en las que se soslayaba la necesidad de acreditar estudios o títulos oficiales de Periodismo pese a que el cometido propuesto era, de manera específica, el propio de esta profesión. Periodistas de Aragón reclamó a la Universidad que fuera consecuente con su actividad académica, que incluye los estudios de Periodismo.

En el mes de junio, la Universidad de Zaragoza convoca el proceso de selección para cubrir la plaza de jefe de Gabinete de Imagen y Comunicación de la Universidad de Zaragoza.

26 de marzo. Se convoca a los asociados a una primera reunión con el objeto de crear un grupo de trabajo destinado a elaborar un código de buenas prácticas que regularice y ponga bajo control la situación de los periodistas en el sector público. Este código está destinado a poner fin a la sobreexplotación, la precariedad, la discrecionalidad y el uso partidista de la labor de los periodistas en el sector público.

2 de julio. La Asociación de Periodistas de Aragón (APA) y el Colegio Profesional de Periodistas de Aragón manifiestan su **profunda inquietud y malestar** ante el **Expediente de Regulación de Empleo (ERE)** que **‘Heraldo de Aragón’** ha comunicado a sus trabajadores de redacción y otros servicios. Tal medida, dejaría en la calle a 20 de los 110 integrantes de la plantilla. Periodistas de Aragón quiso expresar con esta nota de prensa su total apoyo a las compañeras y compañeros de Heraldo.

COLABORACIONES CON OTRAS ENTIDADES

FIRMA CONVENIO CON USJ

La **Asociación de Periodistas de Aragón** firmó un convenio de colaboración con la **Universidad San Jorge de Zaragoza** para apoyar la **formación** en un ámbito de gran impacto y potencial en la actualidad como es el **sector agroalimentario**. Por este motivo, y gracias al citado convenio, se promueve el **acceso al Título de Experto en Comunicación Agroalimentaria con un descuento del 20%** del total de las tasas para las/os asociadas/os.

CONVENIO CON LA UOC

El **acuerdo firmado entre la Asociación de Periodistas de Aragón (APA) y la Universitat Oberta de Catalunya (UOC)** permite a los **socios de la APA** beneficiarse de **descuentos en la primera matrícula** de cada titulación ofertada en este centro académico. Grados y másteres universitarios, formación de posgrado y otros cursos de idiomas, seminarios...

GUÍA DE PREVENCIÓN DEL SUICIDIO

La APA participó, junto con el Colegio Profesional de Psicología de Aragón, el Teléfono de la Esperanza y un grupo de periodistas en representación de APA y ANIS, en la elaboración de una guía de prevención del suicidio dirigida, por un lado, a la sociedad en general y, por otro, a los medios y profesionales de la comunicación a modo de libro de estilo.

CONSEJO SECTORIAL DE IGUALDAD

La APA fue invitada a formar parte del Consejo Sectorial de Igualdad en el Ayuntamiento de Zaragoza, un foro formado por 22 entidades ciudadanas y 16 instituciones, sindicatos y grupos municipales con el objetivo de coordinar estrategias para fomentar la igualdad y la diversidad en la ciudad. Actualmente la Asociación de Periodistas de Aragón es una

de las tres entidades –junto a ARAME y Hombres por la Igualdad- que integra la Comisión Permanente de dicho consejo.

FORMACIÓN RIESGOS PSICOSOCIALES

Colaboramos con la Universidad de Zaragoza, a través de su departamento de Psicología y Sociología, a la puesta en marcha una serie de talleres **de formación en Gestión del estrés y Mindfulness para la mejora del bienestar en la empresa audiovisual aragonesa**, dirigidos directivos y empleados de medios de comunicación .

PERIODISMO LOW O SLOW

El día 22 de marzo, acogimos en la sede de la Asociación la celebración de la jornada **"Periodismo "Low" o "Slow"** Los retos del periodismo en el siglo XXI", organizada por el Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza, donde se trató de dar algunas respuestas al proceso y la evolución que el periodismo, y por tanto el periodista, está viviendo en el ejercicio diario de su profesión.

PERIODISTAS LOCALES, EL RETO DE VISIBILIZAR EL MEDIO RURAL

El día 17 de julio, la APA estuvo presente en la mesa redonda **‘Periodistas locales, el reto de visibilizar el medio rural’** organizada como actividad complementaria de los **cursos de la Universidad San Jorge**. Esta mesa redonda pretende **acercar el trabajo de los profesionales de la comunicación que con pocos medios y mucho esfuerzo personal ejercen una labor de servicio público**, un trabajo ‘contra viento y marea’.

RASTRILLO DE ARAGÓN

26 de octubre. Un año más, un grupo de periodistas asociado colabora con la Fundación Ozanam en la celebración del **Rastrillo de Aragón**, haciéndose cargo, durante unas horas, de alguno de los puestos de venta del mercadillo.

CENSO

El año 2019 se cerró con 539 asociados (11 menos que en 2018). Hubo 12 altas y 25 bajas (el ejercicio anterior se contabilizaron 17 altas y 24 bajas).