

MEMORIA DE ACTIVIDADES ASOCIACIÓN PERIODISTAS DE ARAGÓN AÑO 2020

JUNTA DE INTEGRACIÓN

Tras las elecciones celebradas en 2019, el año 2020 comenzó con la decisión y aprobación de dirigir ambas entidades, el Colegio Profesional y la Asociación de Periodistas de Aragón, a través de una junta de la integración compuesta por miembros de las dos candidaturas. El 14 de enero tuvo lugar el acto de toma de posesión de sus cargos.

Estas son las acciones llevadas a cabo por la Asociación de Periodistas de Aragón durante este año:

ASAMBLEA FAPE

La Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) tenía previsto celebrar su LXXIX Asamblea General en Algeciras, reunión a la que iban a asistir dos representantes de la Junta Directiva. Finalmente tuvo que cancelarse la reunión presencial y posponer su celebración hasta el año 2021.

LIGA PERIODISTAS DEL CAMINO DE SANTIAGO

Representantes de todas las entidades que integran la Liga de Periodistas del Camino de Santiago francés -entre las que se encuentra la Asociación de Periodistas de Aragón- se encontraron el 5 de septiembre en Pamplona para rendir homenaje al médico francés y gran divulgador de la Ruta Jacobea Lucien Hurmic. Francisco Núñez representó a la Asociación de Periodistas de Aragón en ese encuentro.

ESTRENO DE LA NUEVA WEB

Coincidiendo con el Día Mundial de la Libertad de Prensa, se estrenó la nueva página web periodistasdearagon.org. El cambio de dominio responde al propósito de potenciar la marca 'Periodistas de Aragón'.

La nueva web dispone de un espacio dedicado a Formación, un apartado para el empleo -donde empresas, instituciones y otros colectivos pueden trasladar sus ofertas o necesidades- y el acceso a la Bolsa de Trabajo. El apartado de Actualidad se transforma, al dividirlo en Noticias, Entrevistas y Opinión. Además, la categoría de Noticias está compuesta por cuatro subsecciones: 100% Periodismo, con información vinculada directamente a nuestra profesión; Bendita Hemeroteca, donde repasamos acontecimientos sucedidos en el mundo de la Comunicación y rendimos homenaje a algunos de nuestros compañeros; ComunicAragón, con los contenidos de entidades, profesionales universidades y otros colectivos de nuestro sector; y Miradas, que pone el foco en la labor de fotoperiodistas y creadores de contenido audiovisual.

CORREO ELECTRÓNICO

El cambio de dominio conlleva la creación de nuevas direcciones de correo electrónico @periodistasdearagon.org para los asociados. Con fecha 31 de enero dejaron de funcionar los correos de @aparagon.es.

ENCUESTA SOBRE LA SITUACIÓN DE LA PROFESIÓN CON EL COVID 19

En mayo de 2020, Periodistas de Aragón lanzó una encuesta para saber cómo estaba afectando la "nueva realidad" a la profesión y poder realizar un diagnóstico de la repercusión de la pandemia en el periodismo aragonés. La encuesta se realizó del 29 de mayo al 5 de junio y la respondieron 80 profesionales de la Comunicación en Aragón.

Entre otros resultados que arrojó la encuesta, destacar que el 76,8% de los encuestados confirmaron que esta pandemia ha afectado a su trabajo. Entre las principales consecuencias señalaron la dificultad de conciliar, la pérdida de condiciones laborales, los ERTE, la pérdida de empleo y de clientes o las dificultades del teletrabajo.

Casi un 40% dijeron que temían perder condiciones laborales y más de la mitad temían perder su empleo. Alrededor del 75% de los profesionales encuestados había teletrabajado durante gran parte del estado de alarma.

XX CONGRESO DE PERIODISMO DIGITAL

ACTIVIDADES FORMATIVAS PREVIAS AL CONGRESO

El Congreso de Periodismo de Huesca ofrece actividades a lo largo del año. Generalmente se trata de talleres, seminarios o eventos formativos.

Este año se han celebrado tres cursos sobre herramientas digitales para periodistas de forma virtual: "Podcast en tiempos de crisis", "Marca personal en Instagram" y "El móvil como herramienta en la creación de vídeos"; así como el Ciclo Wordpress: "Wordpress", "Introducción al lenguaje HTML" y "SEO con

Wordpress". Todos ellos tuvieron lugar durante los meses que duró el estado de alarma, antes del verano.

ENCUENTRO DE RESPONSABLES DE MEDIOS DIGITALES

Esta cita suele celebrarse el día previo a la celebración del Congreso de Periodismo de Huesca. El encuentro, que estaba previsto para el 11 de marzo de 2020 se tuvo que celebrar el 30 de septiembre de forma virtual y contó con alrededor de 70 asistentes.

CONGRESO DE PERIODISMO DIGITAL

La pandemia obligó a posponer la XXI edición del Congreso de Periodismo de Huesca, también a cambiar el formato e, incluso, a un cambio de nombre, que le ha dotado de cierto carácter fundacional.

La cita, prevista inicialmente para el 11 y 12 de marzo, tuvo que ser aplazada. Tan solo unos días después de que el Comité Organizador comunicase su decisión de retrasar su celebración al otoño, se decretó el Estado de Alarma y el confinamiento en España.

En ese momento, toda la labor organizativa correspondiente a desplazamientos de ponentes, alojamiento y manutención, etc. estaba contratada y también la cartelería, impresión de programas, material de entrega a congresistas y a ponentes...

Inicialmente, la fecha propuesta en marzo para celebrar la XXI edición fue el 22 y 23 de octubre; puesto que en ese momento todavía se apostaba por un congreso presencial. Sin embargo, la evolución de la pandemia obligó a comunicar en agosto que, por primera vez en su historia, el Congreso trasladaba su celebración, los días 1 y 2 de octubre, a un entorno cien por cien virtual. Y el comité organizador decidió cambiar el nombre de este encuentro, en homenaje a la ciudad que durante 20 años lo ha acogido. Así, el Congreso de Periodismo Digital pasó a denominarse sencillamente Congreso de Periodismo de Huesca, perdiendo el apellido "digital", precisamente en la edición más digital de cuantas se han celebrado.

El resultado: una respuesta sorprendente por parte del público, superando las 1.000 inscripciones previstas en menos de un mes. Inscripciones de hasta 25 países distintos de Europa y el continente americano. Una reacción que llevó al Comité organizador a ofrecer el Congreso en abierto a través de Youtube, lo que permitió congrega a 2.400 personas entre las dos jornadas.

PREMIOS AL PERIODISMO Y AL INGENIO

El premio José Manuel Porquet, creado en honor del periodista oscense, se otorga a un medio de comunicación o periodista que, a juicio del jurado, combine de forma más afortunada el tratamiento periodístico de la actualidad con la utilización de las posibilidades de expresión que proporciona internet. El galardón recayó en la periodista aragonesa Mavi Doñate, corresponsal de TVE en Asia-Pacífico.

El premio Blasillo de Huesca nació en la quinta edición del Congreso, por iniciativa Forges, y reconoce el ingenio en internet. La ganadora en esta edición ha sido la youtuber Ter por la originalidad en sus vídeos.

FIESTA DE LOS PERIODISTAS (QUE NO PUDO SER)

La situación sanitaria obligó a los periodistas de Aragón a cancelar su fiesta, que tradicionalmente celebra el 3 de mayo, Día Mundial de la Libertad de Prensa. Sin embargo, se tomó la decisión de mantener los premios, aunque fuera de forma parcial. Además, se decidió posponer la convocatoria al último trimestre del año con la esperanza de poder recuperar de alguna manera la posibilidad de reunión. Finalmente y con una ceremonia breve y limitada de aforo, en el Salón de Recepciones de la Casa Consistorial zaragozana, el 4 de diciembre se entregó el Premio Periodistas de Aragón-Ciudad de Zaragoza, patrocinado por el Ayuntamiento de la ciudad. Lo recibió Ana Sánchez Borroy por el espacio radiofónico 'Más Vale Mañana', emitido en Radio Zaragoza. La Asociación y el Colegio Profesional de Periodistas, junto con el Consistorio zaragozano, también quisieron reconocer a Pablo Ferrer y Laura Uranga por la serie 'Aragón, pueblo a pueblo', publicada en Heraldo de Aragón. El resto de reconocimientos que tradicionalmente se conceden a la trayectoria profesional y periodismo local, no se entregaron ante la imposibilidad de homenajear a los premiados merecerían.

MAPA DE LA COMUNICACIÓN

El estreno de la web de la Asociación y el Colegio Profesional trajo consigo la puesta en marcha del Mapa de la Comunicación. Conservando la esencia de la ya antigua Agenda de la Comunicación, se creó una herramienta para facilitar el acceso a las direcciones de los diferentes medios de comunicación de nuestra Comunidad.

En mayo de 2020 se puso en marcha este nuevo proyecto. Para aparecer en ella es necesario que haya un departamento de comunicación y/o un profesional acreditado que realice estas funciones. Es estos primeros meses desde su puesta en marcha ya se superan los 100 perfiles habilitados.

FORMACIÓN

El último trimestre del año se celebró un taller de escritura creativa, estructurado en seis sesiones, a cargo de la escritora y periodista Marta Sanuy. Uno de los objetivos de este taller era animar a los asociados a redactar relatos que formen parte de la nueva edición del libro "Soy Canalla"; proyecto literario cuya tercera parte se anunció hace unos meses y que se espera culmine en 2021.

El 1 de diciembre, la periodista y coach de Alto Rendimiento y Liderazgo Koro Cantabrana celebró el taller 'Herramientas para gestionar la Incertidumbre'. Aunque la sesión se celebró de forma virtual, Koro la realizó desde la sede de la Asociación de Periodistas de Aragón.

CONCURSO: ¿CUÁNTO SABES DEL PERIODISMO EN ARAGÓN?

En el mes de marzo, durante el estado de alarma, se planteó un concurso para los asociados sobre periodismo en la Comunidad aragonesa. Se trataba de un

cuestionario de 17 preguntas que debían responder en un tiempo limitado. Se realizó a través de la app onlinequizcreator. Participaron 50 asociados y a los 10 que mayor puntuación obtuvieron se les entregó un vale de 25 euros para canjear en la Librería París.

COLABORACIONES CON OTRAS ENTIDADES

JORNADA “LA GUARDIA CIVIL Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN”

La Facultad de Comunicación y Ciencias Sociales de la Universidad San Jorge (USJ) invitó a los asociados a participar en la jornada “La Guardia Civil y los medios de comunicación”. Organizada conjuntamente por la USJ y la Guardia Civil, se trataron temas como la protección de la víctima frente al derecho a informar o las fakenews.

CONCENTRACIÓN 8 M

La Asociación participó el 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, en la concentración convocada por el colectivo #LasComunicadorasParamos. Más de 60 mujeres profesionales de la comunicación y el periodismo reivindicaron la igualdad laboral pidieron poner fin a la discriminación, el acoso y las agresiones.

ENCUESTA GICID-UNIZAR SOBRE COVID-19

El Grupo de Investigación en Comunicación e Información (GICID), S20-19R, de la Universidad de Zaragoza, pidió colaboración en el mes de abril para difundir una encuesta entre los asociados sobre una investigación acerca de las afecciones del coronavirus en los periodistas y nuestra forma de trabajar.

BECA CURSO PERIODISMO DEPORTIVO EN ALCAÑIZ

Los organizadores del curso ‘Periodismo deportivo, otro modo de contar’, que tuvo lugar en Alcañiz (Teruel) del 16 al 18 de septiembre, ofertaron una beca entre los miembros de la Asociación de Periodistas de Aragón que se encontraban en situación de desempleo. La cita, enmarcada en las actividades formativas de la Universidad de Verano de Teruel, reunió a más de 20 profesionales de la comunicación deportiva.

PARTICIPACIÓN EN MESA REDONDA XXVI CONGRESO INTERNACIONAL DE SEP

La presidenta de la Asociación y el Colegio Profesional de Periodistas, Isabel Poncela, presentó la mesa redonda ‘Nuevos medios, nuevos formatos, nuevo periodismo para la transformación social’ del XXVI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP).

Carmen Marta-Lazo, doctora y coordinadora del Congreso Internacional de la SEP –y miembro de la Junta-, cerró la sesión.

BOLSA DE EMPLEO

A finales de octubre se procedió a solicitar la actualización de datos a los asociados, con el fin de mantener la Bolsa de Empleo actualizada. Se aprovechó el mensaje para recordar la existencia de este servicio al que pueden acceder todos los asociados, tanto en situación de desempleo como interesados en mejorar su situación laboral.

De septiembre a diciembre se recibieron seis ofertas de empleo, que se comunicaron a través de mailing a los asociados que forman parte de la bolsa.

CENSO

El año 2020 se cerró con 533 asociados (6 menos que en 2019). Hubo 17 altas y 23 bajas (el ejercicio anterior se contabilizaron 12 altas y 25 bajas).