

# Responsable de Marca

## MARCA Y COMUNICACIÓN

GRUPO PROFESIONAL: Titulado/a Nivel 1.

JORNADA: 40 HORAS SEMANALES.

Centro de Trabajo: Avenida Reina Victoria 26 Madrid 28003.

### REQUISITOS



- + Licenciado/a o Grado con Máster (preferiblemente en marketing o un campo relacionado).
- + Experiencia probada de 10 años en:
  - + Marca y/o marketing,
  - + Procesos de reposicionamientos de Marca en entornos digitales
  - + Innovación, creación de nuevos conceptos y nuevas narrativas.
  - + Campañas de marketing y publicidad, y campañas digitales.
  - + Experiencias en la coordinación de eventos.
  - + Experiencia en segmentación e identificación de audiencias, definición de estrategias y creación planes de acción.
- + Experiencia de al menos 2 años en marketing digital.
- + Conocimiento alto del Mktg Mix.
- + Capacidad de planificación, organización y gestión de proyectos.
- + Nivel B2 de inglés hablado y escrito.
- + Disponibilidad para viajar.
- + Competencias básicas de Cruz Roja Española.
- + Orientación a la vulnerabilidad.
- + Disponibilidad para viajar.

### SE VALORARÁ



- + Experiencia combinada en sectores punteros o gran consumo con innovación social/ONG.
- + Conocimiento de otros idiomas oficiales al movimiento: francés, árabe...
- + Pertener a la plantilla laboral de Cruz Roja Española con una antigüedad de más de un año.
- + Ser voluntario/a de CRE.
- + Pertener a alguno de los colectivos prioritarios de CRE.
- + Personas pertenecientes a colectivo con dificultad para el acceso al empleo.

### FUNCIONES DEL PUESTO



- + Definirá junto a la Dirección del área de Marca y Comunicación la estrategia de marca para la organización y para las distintas audiencias, y ejecutará y supervisará los planes de acción definidos.
- + Asegurará que todas las acciones, campañas, comunicaciones o procesos relacionados con la marca en cualquiera de las áreas, departamentos y territorios de CR estén alineados con el posicionamiento y plan estratégico y los valores previamente definidos.
- + Velará por la correcta aplicación del posicionamiento de la marca CRE entre sus distintas audiencias en todas las áreas de actividad y en los territorios.
- + Coordinará la creación de un nuevo manual de marca y desarrollará las herramientas necesarias para asegurar su correcta utilización por toda la organización en cualquiera de sus actividades.
- + Definirá y analizará los diferentes segmentos y audiencias actuales y potenciales y en base al posicionamiento creará junto con Comunicación nuevos conceptos y las narrativas correspondientes a cada una de ellas.
- + Elaborará junto a las áreas y departamentos de actividad, y el de captación, fidelización y RS, los briefings de las campañas de creatividad y medios de comunicación, y participará en el proceso de creación, ejecución y seguimiento.
- + Participará en la creación, impulso y seguimiento de la estrategia digital de la organización según el posicionamiento y estrategia de marca definidos y colaborará con comunicación para su ejecución en los distintos canales digitales.
- + Colaborará junto a los departamentos de actividad, de las áreas de conocimiento, y de Alianzas y Captación en los proyectos de alianzas con empresas, y coordinará y asegurará su ejecución y seguimiento dentro del área de Marca y Comunicación.
- + Definirá y coordinará los encuentros y eventos de marca internos y externos.
- + Colaborará con comunicación en la actualización de los protocolos de crisis de la organización.
- + Colaborará en la búsqueda y selección de proveedores relacionados con Marca y comunicación.
- + Será responsable del seguimiento y control del presupuesto de marca.
- + Se coordinará con el equipo de la IFRC para conocer, analizar y proponer las campañas globales del movimiento en España.
- + Realizará benchmarking periódicos.
- + Ayudará a la Dirección del área, y en colaboración con el equipo de comunicación, en el diseño de nuevas herramientas y procesos de trabajo, y a cohesionar equipos de trabajo transversales.

## RETRIBUCIÓN



- + Según Convenio Colectivo de Cruz Roja Española.

## DURACIÓN



- + Contrato temporal.

## INICIO



- + Incorporación inmediata.

## ¿TE INTERESA?



- + Fecha presentación candidaturas: 25 de enero de 2020.
- + Enlace: [www2.cruzroja.es](http://www2.cruzroja.es) (área trabaja con Cruz Roja).
- + OF 01-21.
- + La persona contratada para esta posición se compromete a conocer y a respetar el Código de Conducta de la Organización, para más información consultar en ([www2.cruzroja.es/transparencia/normativa](http://www2.cruzroja.es/transparencia/normativa)).
- + Se consultarán las listas de exclusión de Naciones Unidas y Unión Europea así como el certificado de antecedentes de delito sexual a la persona seleccionada.

**CRUZ ROJA FOMENTA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES**

Madrid, 5 de enero de 2021

**Recursos Humanos**